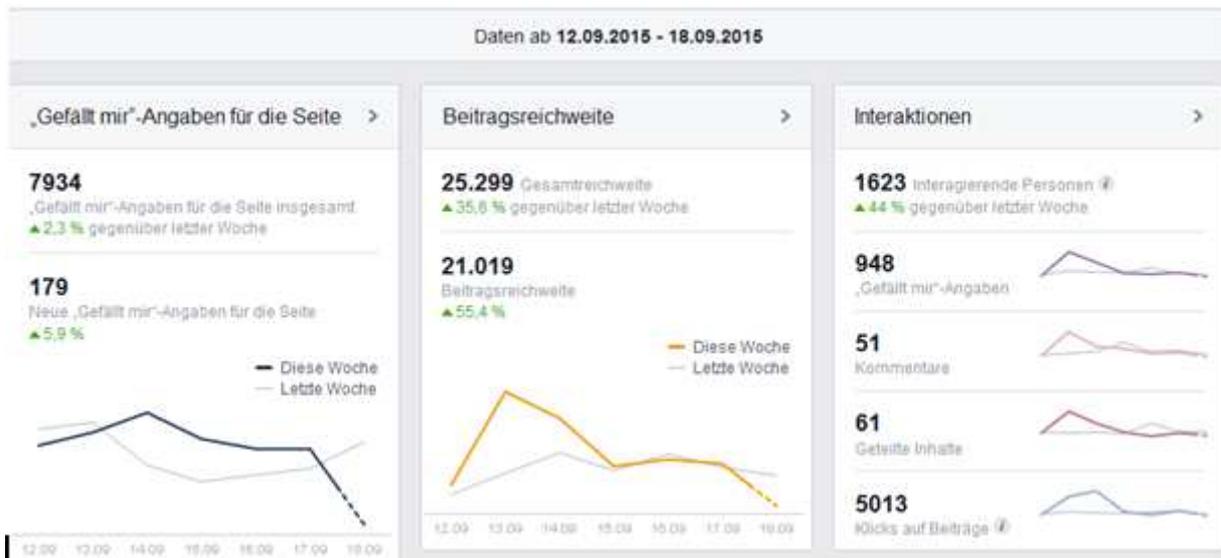
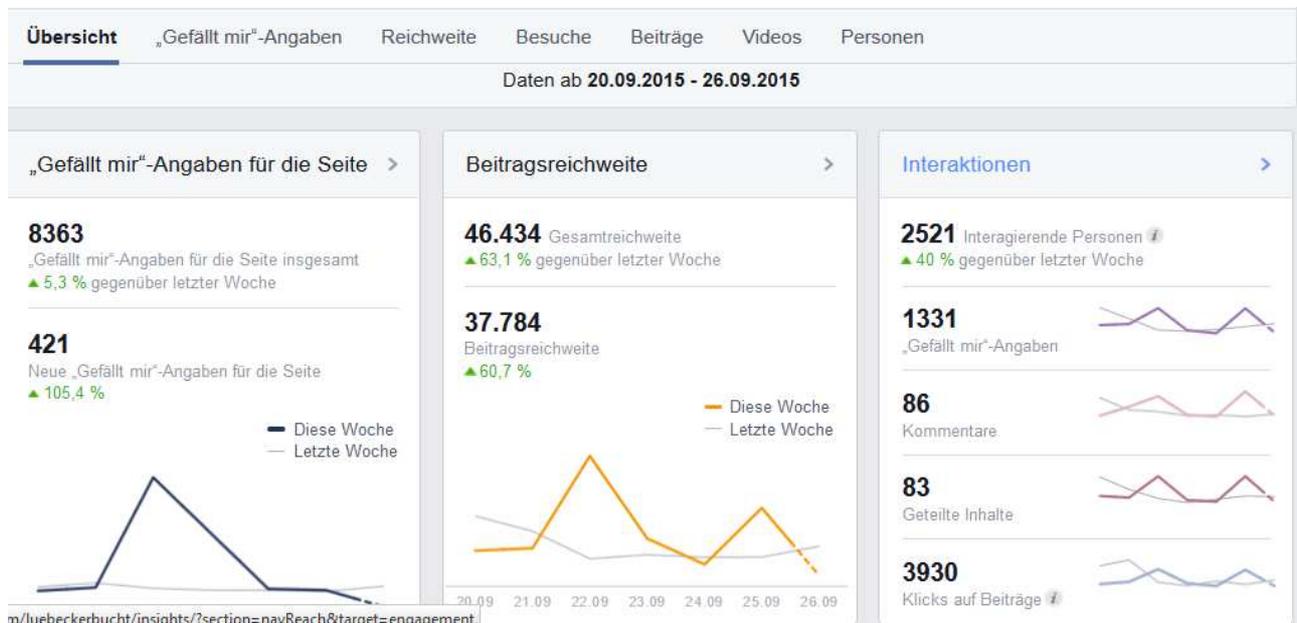


Zwei-Wochen-Vergleich „Nebensaison“

**Erster Mess-Zeitraum**



**Zweiter Mess-Zeitraum - eine Woche später**



Die Entwicklung gut eine Woche später zeigt die positiven Auswirkungen der facebook-Aktionen durch ein Gewinnspiel „Fackelwanderung für zwei Personen und anschließendem Candle-Light-Dinner“.